

## KẾ HOẠCH

### Tăng cường công tác thông tin đối ngoại năm 2018

Thực hiện Hướng dẫn số 56-HD/BTGTU ngày 31 tháng 5 năm 2018 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy về việc hướng dẫn Công tác thông tin đối ngoại năm 2018;

Ban Thường vụ Tỉnh đoàn xây dựng kế hoạch tăng cường công tác thông tin đối ngoại trong cán bộ, đoàn viên, hội viên thanh niên năm 2018 cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:

- Tiếp tục đổi mới, nâng cao hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền đối ngoại trong cán bộ, đoàn viên, hội viên thanh niên; góp phần thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội năm 2018.

- Thường xuyên tuyên truyền đến cán bộ đoàn viên, hội viên, thanh niên những thông tin một cách chính xác, kịp thời, sinh động, phù hợp từng đối tượng, địa phương, đơn vị; chọn lọc nội dung tuyên truyền phù hợp với chủ trương, quan điểm của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, phù hợp với thuần phong, mỹ tục, văn hóa Việt Nam.

- Tăng cường quan hệ đối ngoại của Việt Nam với các nước trong khu vực và trên thế giới; phát huy tình đoàn kết hữu nghị Việt Nam - Campuchia, xây dựng đường biên giới hoà bình, không tị nạn xã hội; định hướng dư luận, hạn chế ảnh hưởng của các thông tin sai lệch, luận điệu xuyên tạc của các thế lực cơ hội, thù địch liên quan đến công tác đối ngoại của Đảng, Nhà nước.

#### II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM:

**1. Tiếp tục tuyên truyền, triển khai thực hiện có hiệu quả các chủ trương của Đảng, chính sách của Nhà nước liên quan công tác đối ngoại.**

- Tuyên truyền đường lối, quan điểm, chính sách đối ngoại của Việt Nam theo tinh thần Nghị quyết Đại hội XII của Đảng; các chỉ đạo, chương trình hành động của Bộ Chính trị, Chính phủ về công tác thông tin đối ngoại<sup>1</sup>; các kế hoạch,

<sup>1</sup> Kết luận số 16-KL/TW, ngày 14/02/2012 của Bộ Chính trị (khóa XI) về “Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn 2011 - 2020”; Kế hoạch “Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật giai đoạn 2017 - 2020” ban hành kèm theo Quyết định số 117/QĐ-TTg, ngày 28/7/2017 của Thủ tướng Chính phủ; Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn 2011 - 2020; Quy hoạch hệ thống báo chí đối ngoại đến năm 2020, định hướng đến năm 2030; Chương trình hành động của Chính phủ về thông tin đối ngoại giai đoạn 2013 - 2020; Nghị quyết số 01/NQ-CP, ngày 01/01/2018 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2018; Chỉ thị số 41/CT-TTg, ngày 22/11/2017 của Thủ tướng Chính phủ về tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Đề án tổng thể tuyên truyền bảo vệ chủ quyền của Việt Nam ở Biển Đông...



đề án, chương trình của các ban, bộ, ngành của Trung ương và địa phương về công tác thông tin đối ngoại<sup>2</sup>.

**2. Tuyên truyền về đường lối đối ngoại độc lập, tự chủ, hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển, đa phương hóa, đa dạng hóa quan hệ, chủ động và tích cực hội nhập quốc tế của Việt Nam.**

- Tuyên truyền đối ngoại các hoạt động nổi bật của Đảng, Chính phủ, Quốc hội, các tổ chức chính trị - xã hội; các hoạt động đối ngoại của lãnh đạo cấp cao Đảng, Nhà nước, đặc biệt là tại các diễn đàn quốc tế và khu vực quan trọng như ASEAN, ASEM, APEC, Liên Hợp quốc...; các sự kiện quốc tế lớn diễn ra tại Việt Nam trong năm 2018<sup>3</sup>.

- Tuyên truyền các hoạt động và lễ kỷ niệm các năm tròn, năm lẻ trong ngoại giao song phương và đa phương<sup>4</sup>.

- Thông tin kịp thời về các vấn đề quốc tế và khu vực có tác động lớn đến tình hình thế giới, được dư luận trong nước, trong tình quan tâm; các chủ trương, giải pháp của Việt Nam trong việc xử lý các vấn đề nhạy cảm, phức tạp; tích cực quảng bá tình hình chính trị ổn định, xã hội bình yên, kinh tế đổi mới và khởi sắc, đất nước và con người Việt Nam hòa bình, mến khách.

**3. Tuyên truyền về các sự kiện, hoạt động và kết quả hội nhập nổi bật của Việt Nam với các nước, các tổ chức quốc tế và khu vực, các hoạt động hợp tác song phương, đa phương, góp phần tăng cường vai trò, vị thế, uy tín của Việt Nam trên trường quốc tế.**

- Đẩy mạnh tuyên truyền về Cộng đồng ASEAN, hướng tới kỷ niệm 25 năm Việt Nam gia nhập ASEAN và Năm Việt Nam làm Chủ tịch ASEAN (vào năm 2020); tuyên truyền nâng cao nhận thức, hiểu biết của người dân về Cộng đồng ASEAN và sự tham gia của Việt Nam, các thách thức, cơ hội, lợi ích mà Cộng đồng ASEAN mang lại, khuyến khích các tầng lớp nhân dân tham gia đóng góp trong quá trình xây dựng Cộng đồng.

- Tiếp tục thông tin, tuyên truyền về sự tham gia chủ động, tích cực của Việt Nam tại Liên Hợp quốc với vai trò là thành viên của các tổ chức Liên Hợp quốc<sup>5</sup>, việc Việt Nam tích cực tham gia các hoạt động gìn giữ hòa bình của Liên Hợp quốc, qua đó nâng cao vị thế của Việt Nam là thành viên tích cực và có trách nhiệm của cộng đồng quốc tế.

<sup>2</sup> Chương trình hành động số 16-CTr/TU, ngày 21/8/2012 của Tỉnh ủy Tây Ninh về việc thực hiện Kết luận số 16-KL/TW, ngày 14/02/2012 của Bộ Chính trị (khóa XI); Nghị quyết số 05-NG/TU, ngày 01/12/2017 của Tỉnh ủy Tây Ninh về phương hướng, nhiệm vụ năm 2018.

<sup>3</sup> Như: Diễn đàn Nghị viện Châu Á - Thái Bình Dương (APPF-26), Hội nghị Cấp cao Tiểu vùng Mê Công, Diễn đàn kinh tế thế giới về ASEAN...

<sup>4</sup> Như: Kỷ niệm 45 năm thiết lập mối quan hệ ngoại giao của Việt Nam với các nước khu vực Châu Âu, Nhật Bản, Singapore; Kỷ niệm 15 năm Ngày thiết lập quan hệ đối tác chiến lược Trung Quốc - ASEAN...

<sup>5</sup> Như: Hội đồng Kinh tế và Xã hội nhiệm kỳ 2016 - 2018; Hội đồng Chấp hành Tổ chức Giáo dục, khoa học và Văn hóa nhiệm kỳ 2015 - 2019.



- Tuyên truyền về các Hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam đã, đang và sẽ ký kết<sup>6</sup>; cung cấp kịp thời thông tin cho các địa phương, doanh nghiệp về những thời cơ, thuận lợi và khó khăn, thách thức, bài học kinh nghiệm của các nước trong quá trình hội nhập quốc tế<sup>7</sup>; nâng cao hiểu biết, tạo sự thống nhất về nhận thức, sự đồng thuận của xã hội, đặc biệt là của doanh nghiệp, doanh nhân đối với các thỏa thuận quốc tế, tạo sức mạnh tổng hợp trong quá trình hội nhập.

4. Tập trung tuyên truyền, quảng bá hình ảnh đất nước, con người, lịch sử, văn hóa dân tộc; những thành tựu phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội và tiềm năng hợp tác của Việt Nam, thu hút sự quan tâm và gây ấn tượng tốt đẹp với nhân dân thế giới, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài về đất nước Việt Nam hòa bình, ổn định, là điểm đến an toàn và tin cậy của đầu tư, du lịch; vận động người Việt Nam ở nước ngoài tích cực tham gia xây dựng quê hương, đất nước...

**5. Tuyên truyền, đấu tranh dư luận, phản bác các thông tin sai trái, luận điệu xuyên tạc của các thế lực cơ hội, thù địch, nhất là trong vấn đề biên giới lãnh thổ quốc gia, vấn đề tôn giáo, dân tộc, dân chủ, nhân quyền.**

- Thông tin, tuyên truyền về những chứng cứ lịch sử, pháp lý khẳng định chủ quyền của Việt Nam đối với Hoàng Sa và Trường Sa; các văn bản luật pháp quốc tế về biển, đảo và quan điểm, chủ trương của Đảng, Nhà nước ta trong việc giải quyết hòa bình các tranh chấp ở Biển Đông; tuyên truyền bảo vệ chủ quyền và phát triển kinh tế biển của Việt Nam... Qua đó, tranh thủ sự ủng hộ của cộng đồng quốc tế đối với quan điểm, lập trường chính nghĩa, tôn trọng luật pháp quốc tế của Việt Nam trong vấn đề Biển Đông.

- Tuyên truyền, củng cố mối quan hệ hữu nghị truyền thống giữa Việt Nam với các nước láng giềng Trung Quốc, Lào, Campuchia và các nước ASEAN; tuyên truyền chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về công tác biên giới, lãnh thổ, ý nghĩa của công tác phân giới, cắm mốc trên thực địa và nhiệm vụ bảo vệ chủ quyền quốc gia; vận động nhân dân tham gia bảo vệ biên giới, chấp hành tốt Hiệp định về quy chế quản lý biên giới, góp phần giữ gìn an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội khu vực biên giới; kêu gọi sự đồng tình, ủng hộ của các nước với lập trường của Việt Nam trong các vấn đề liên quan đến lợi ích quốc gia, thúc đẩy quan hệ quốc tế song phương.

- Đặc biệt, tập trung tuyên truyền các hoạt động giao lưu, ký kết và triển khai thực hiện các Thỏa thuận hợp tác trên các lĩnh vực giữa Tây Ninh với một số tỉnh thuộc Vương quốc Campuchia (Prey Veng, Tboung Khmum, Svay Rieng, Kampong Cham) và của Lào (tỉnh Attapeu); công tác phân giới, cắm mốc; các hoạt động giao lưu, giao ban đối ngoại, phối hợp trao đổi thông tin giữa các địa phương, các lực lượng chức năng của ta đứng chân trên chiến tuyến biên giới với các địa

<sup>6</sup> Bao gồm: Hiệp định thương mại tự do giữa Việt Nam và Liên minh Châu Âu (EVFTA), Hiệp định đối tác toàn diện khu vực (RCEP), Hiệp định thương mại tự do giữa Việt Nam và Liên minh kinh tế Á - Âu, Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - Hàn Quốc, Hiệp định Đối tác tiến bộ và toàn diện xuyên Thái Bình Dương (CPTPP)...

<sup>7</sup> Từ nay đến năm 2020, Việt Nam sẽ hoàn tất các cam kết quốc tế lớn, trong đó có các cam kết gia nhập Tổ chức Thương mại thế giới (WTO) vào năm 2018; ký kết, phê chuẩn và triển khai nhiều Hiệp định tự do (FTA) thế hệ mới...



phương giáp biên của Campuchia, tạo môi trường thuận lợi thúc đẩy công tác phân giới cắm mốc và giữ vững tình hình an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội trên các địa bàn ngoại biên.

- Tuyên truyền và vận động dư luận, phản bác những luận điệu sai trái, xuyên tạc hình ảnh Việt Nam trên lĩnh vực tôn giáo, dân tộc, dân chủ, nhân quyền quyền; các văn bản luật pháp quốc tế và Việt Nam về quyền con người; kinh nghiệm của các nước trên thế giới trong quá trình thúc đẩy và bảo đảm các quyền con người; thông tin, phản ánh các cam kết và nghĩa vụ quốc tế của Việt Nam trong lĩnh vực quyền con người, về những nỗ lực và thành tựu bảo đảm quyền con người tại Việt Nam.

**6. Tăng cường sử dụng, phát huy vai trò của Internet, mạng xã hội trong việc tuyên truyền thông tin đối ngoại gắn với đấu tranh, phản bác các thông tin phản động, xuyên tạc, bịa đặt liên quan đến Việt Nam và tỉnh Tây Ninh.**

### III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

#### 1. Tỉnh đoàn:

- Xây dựng kế hoạch hướng dẫn tăng cường công tác thông tin đối ngoại năm 2018 triển khai đến các Huyện, Thành đoàn và Đoàn trực thuộc.

- Liên tục cập nhật công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới, các sự kiện đối ngoại quan trọng của thanh niên và tổ chức Đoàn trong và ngoài nước trên Website Tỉnh đoàn, Fanpage của Đoàn, Hội, Đội...

- Giao Ban Đoàn kết tập hợp thanh niên Tỉnh đoàn theo dõi, đôn đốc cơ sở triển khai thực hiện và tổng hợp báo cáo kết quả kịp thời.

#### 2. Các Huyện, Thành Đoàn và Đoàn trực thuộc:

- Chủ động xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động tuyên truyền phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương, đơn vị.

- Chủ động phối hợp với các cơ quan, ban ngành tại địa phương tuyên truyền, triển khai công tác thông tin đối ngoại; đăng các điểm tin, bài viết hay lên trang nhất của website, Fanpage của Đoàn, Hội, Đội...

- Báo cáo kết quả thực hiện thông qua báo cáo công tác Đoàn và phong trào thanh thiếu nhi hàng tháng; báo cáo chuyên đề năm (gửi về Ban ĐKTHTN Tỉnh đoàn **trước ngày 10/11/2018** qua Email: [bandkthntn@gmail.com](mailto:bandkthntn@gmail.com))

Trên đây là kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2018 trong cán bộ, đoàn viên, hội viên thanh niên năm 2018 của Ban Thường vụ Tỉnh đoàn Tây Ninh.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ TỈNH ĐOÀN**

#### Nơi nhận:

- Vp I, II Trung ương Đoàn;
- VP I, II Trung ương Hội;
- BTG Trung ương Đoàn;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các Huyện, Thành đoàn và Đoàn trực thuộc;
- Lưu VP/TĐTN, Website Tỉnh đoàn.



**Võ Quốc Khánh**