

KẾ HOẠCH**Tiếp tục đẩy mạnh thực hiện cuộc vận động
“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong đoàn viên,
hội viên, thanh niên và doanh nhân trẻ trong tình hình mới**

Triển khai Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới, phát huy vai trò xung kích của đoàn viên, hội viên, thanh niên và doanh nhân trẻ Việt Nam trong việc đi đầu hưởng ứng thực hiện các chương trình, cuộc vận động của Đảng, Nhà nước;

Thực hiện Kế hoạch số 402-KH/ TWĐTN-ĐKTHTN ngày 21/7/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đoàn về tiếp tục đẩy mạnh thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong đoàn viên, hội viên, thanh niên và doanh nhân trẻ trong tình hình mới, Ban Thường vụ Tỉnh đoàn, Ủy ban Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam tỉnh Tây Ninh, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Tây Ninh xây dựng kế hoạch tiếp tục đẩy mạnh thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong đoàn viên, hội viên, thanh niên và doanh nhân trẻ với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tăng cường vai trò của tổ chức Đoàn, Hội trong việc nâng cao hiệu quả triển khai cuộc vận động trong tình hình mới; tuyên truyền, nâng cao nhận thức và lòng tự hào cho thanh niên Việt Nam về hàng Việt Nam; giúp thanh niên hiểu rõ dùng hàng Việt Nam chính là thúc đẩy sản xuất phát triển, giúp cho hàng hoá Việt Nam có chỗ đứng vững chắc trên thị trường trong nước và quốc tế, góp phần thúc đẩy sự phát triển của nền kinh tế nước nhà.

- Vận động các doanh nghiệp hội viên, các cơ sở sản xuất hàng tiêu dùng đầu tư, cải tiến sản xuất đưa ra thị trường nhiều sản phẩm chất lượng, giá cả phù hợp với người tiêu dùng Việt Nam và gắn với phong trào thu đua “Doanh nghiệp Tây Ninh hội nhập và phát triển” giai đoạn 2021-2025..

- Vận động các doanh nghiệp hội viên đổi mới phương pháp kinh doanh, đem hàng hoá nội địa tới tận tay người tiêu dùng, tạo điều kiện thuận lợi nhất cho người tiêu dùng khi sử dụng hàng hoá nội địa.

- Vận động đoàn viên, hội viên trở thành các tuyên truyền viên, giải thích ý nghĩa việc ưu tiên sử dụng sản phẩm hàng Việt Nam. Vận động đoàn viên, hội viên phát huy vai trò giám sát, phản biện, tố giác hành vi sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng gây mất uy tín hàng hóa thương hiệu Việt.

II. NỘI DUNG VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Tuyên truyền cho cán bộ, hội viên, thanh niên về chương trình “Thanh niên Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” với các nội dung như: Tuyên truyền, quảng bá sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của các doanh nghiệp trên địa bàn, tôn vinh những sản phẩm đạt chất lượng cao, những thương hiệu có uy tín của địa phương nhằm tạo dựng niềm tin, niềm tự hào của người dân địa phương khi sử dụng hàng hóa do chính doanh nghiệp của địa phương, trong nước sản xuất; Kịp thời tuyên truyền, biểu dương những doanh nghiệp hội viên Hội Doanh nhân trẻ và các doanh nghiệp trên địa bàn có sáng kiến cải tiến kỹ thuật để sản xuất ra những hàng hóa có chất lượng cao, giá thành hạ, qua đó khuyến khích thanh niên Việt Nam tiêu dùng hàng Việt Nam...

2. Phát huy vai trò hoạt động của các doanh nghiệp hội viên Hội Doanh nhân trẻ và các doanh nghiệp trên địa bàn nhằm đẩy mạnh các chương trình giao lưu, liên kết, kết nối, trao đổi cơ hội hợp tác, kết nối cung cầu trong và ngoài địa phương.

3. Tiếp tục vận động doanh nghiệp hội viên Hội Doanh nhân trẻ và các doanh nghiệp trên địa bàn tham gia các chương trình bình chọn và tôn vinh như: Giải thưởng Sao Vàng đất Việt; Chương trình bình chọn và trao danh hiệu Doanh nhân trẻ khởi nghiệp xuất sắc nhằm quảng bá rộng rãi trong người dân các thương hiệu mới, tốt, giá cả cạnh tranh của các doanh nghiệp Việt.

4. Phát động trong doanh nghiệp hội viên Hội Doanh nhân trẻ và các doanh nghiệp trên địa bàn ưu tiên sử dụng hàng hóa của nhau. Khuyến khích tổ chức các hoạt động đưa hàng Việt Nam đến với người tiêu dùng như: hội chợ hàng tiêu dùng Việt Nam được thanh niên ưa chuộng, các điểm bán hàng Việt Nam tại các vùng nông thôn, vùng xa, vùng biên giới.

5. Tổ chức các chương trình giao lưu giữa thanh niên với doanh nghiệp về nội dung phân tích ưu điểm của hàng nội và hàng ngoại, nêu kỳ vọng của thanh niên đối với những mặt hàng của doanh nghiệp sản xuất.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Tỉnh đoàn Tây Ninh

1.1. Phân công các ban, đơn vị:

- Giao Ban Phong trào là đơn vị thường trực triển khai kế hoạch này.
- Giao Ban Tuyên giáo tổ chức tuyên truyền về các hoạt động của kế hoạch này.

1.2. Đề nghị Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam tỉnh, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh triển khai thực hiện trong tổ chức của mình, trọng tâm triển khai một số hoạt động như sau:

- Tham gia tốt chương trình bình chọn và trao danh hiệu Giải thưởng Sao Vàng đất Việt.

- Tham gia tốt chương trình bình chọn và trao danh hiệu Doanh nhân trẻ khởi nghiệp xuất sắc (khi được triển khai).

2. Các cơ sở Đoàn

2.1. Xây dựng kế hoạch triển khai cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong thanh niên của địa phương, đơn vị, cụ thể hàng năm như sau:

- Đoàn cấp cơ sở tổ chức triển khai tối thiểu 01 hoạt động.
- Đoàn cấp huyện tổ chức triển khai tối thiểu 03 hoạt động.

2.2. Chế độ thông tin, báo cáo: Kế hoạch triển khai các hoạt động Thanh niên Việt Nam đồng hành cùng hàng Việt Nam gửi báo cáo Ban Thường vụ Tỉnh đoàn (thông qua Ban Phong trào) trước ngày **15/8/2021**.

Báo cáo kết quả thực hiện cuộc vận động “Người Việt ưu tiên dùng hàng Việt Nam” hàng năm gửi Ban Thường vụ Tỉnh đoàn (qua Ban Phong trào) **trước ngày 01/11 hàng năm**.

Ban Thường vụ Tỉnh đoàn yêu cầu Ban Thường vụ các huyện, thị, thành Đoàn và Đoàn trực thuộc chủ động triển khai thực hiện có hiệu quả các nội dung trong kế hoạch.

Nơi nhận:

- VP I, II TWĐ;
- Ban TNTH TWĐ;
- Ban ĐKTHTN TWĐ;
- Ban Dân vận Tỉnh ủy;
- BTV Tỉnh đoàn;
- Huyện, thị, thành Đoàn;
- Đoàn trực thuộc;
- Lưu VT.

TM. BAN THƯỜNG VỤ TỈNH ĐOÀN
PHÓ BÍ THƯ

Nguyễn Thị Trúc Mai