

BCH ĐOÀN TỈNH TÂY NINH

Số: 28 HD/TĐTN-BPT

ĐOÀN TNCS HỒ CHÍ MINH

Tây Ninh, ngày 29 tháng 4 năm 2020

HƯỚNG DẪN**Triển khai thực hiện mô hình “Chợ dân sinh giảm thiểu rác thải nhựa”**

Thực hiện Hướng dẫn số 46 HD/TWĐTN-TNNT, ngày 31/3/2020 của Trung ương Đoàn về “Triển khai các mô hình cộng đồng hành động Chống rác thải nhựa”, Kế hoạch số 178 KH/TĐTN-BPT, ngày 15/11/2019 của Ban Thường vụ Tỉnh đoàn về triển khai thực hiện đề án Đoàn TNCS Hồ Chí Minh tham gia bảo vệ môi trường, ứng phó biến đổi khí hậu giai đoạn 2019 – 2022; Ban Thường vụ Tỉnh đoàn hướng dẫn triển khai thực hiện mô hình “Chợ dân sinh giảm thiểu rác thải nhựa”, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Nhằm phát huy vai trò xung kích, tình nguyện của cán bộ đoàn, đoàn viên, thanh thiếu nhi trong các hoạt động bảo vệ môi trường và ứng phó với biến đổi khí hậu.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, giáo dục góp phần hình thành ý thức, thái độ tốt, hành động thân thiện với môi trường của cán bộ đoàn, đoàn viên, thanh thiếu nhi và nhân dân; đặc biệt trong phong trào chống rác thải nhựa. Qua đó, vận động, hướng dẫn nhân dân chung tay chống rác thải nhựa thông qua thực hiện các tiêu chí hành động cụ thể trong đời sống, sinh hoạt hằng ngày.

- Các mô hình triển khai phải đảm bảo thiết thực, hiệu quả tránh hình thức, đồng thời tạo sự quan tâm, ủng hộ của các cấp, các ngành.

II. NỘI DUNG**1. Công tác truyền thông**

- Công cụ truyền thông

+ Tuyên truyền trực quan: Pano, khẩu hiệu, màn hình quảng cáo công cộng, bảng thông tin; Webside, Fanpage, ... Hạn chế dùng bạt hiflex, khuyến khích dùng các vật liệu thân thiện, tái chế khi tuyên truyền.

+ Tuyên truyền thông qua hệ thống báo chí, truyền hình của Đoàn và địa phương; đăng tải trên báo điện tử, báo giấy; xây dựng các bản tin, clip, phóng sự tuyên truyền...

+ Tuyên truyền thông qua các mạng xã hội: Facebook, Zalo, Lotus, Instagram, Twitter...

- Thời lượng: Truyền thông trước, trong và sau khi xây dựng mô hình; có sự đánh giá, tổng hợp kết quả đạt được.

- Thông điệp tuyên truyền: “*Vì một Việt Nam xanh*” hoặc các thông điệp phù hợp với từng chương trình cụ thể.

2. Tập huấn triển khai mô hình chợ dân sinh giảm thiểu rác thải nhựa

- Đối tượng: Ban Quản lý chợ, đội thanh niên tình nguyện, người mua hàng, người bán hàng và ban quản lý chợ.

- Nội dung:

+ Đối với người bán hàng: Tập huấn cho người bán hàng cách phân loại rác và thực hiện các hình thức gói hàng thay thế túi nilon như: lá chuối, báo, các sản phẩm thân thiện với môi trường, ... tiến tới thay đổi nhận thức, từ bỏ thói quen mua bán truyền thống; hình thành thói quen mới, văn minh, thân thiện môi trường.

+ Đối với người mua hàng: Hướng dẫn, tuyên truyền vận động người mua hàng cách tự cầm đồ đi đựng hoặc dùng các sản phẩm thay thế khác, các sản phẩm dùng nhiều lần để gói thực phẩm, hàng hóa. Mạnh dạn từ chối, không nhận tiêu dùng các vật dụng gói hàng không thân thiện với môi trường.

+ Đối với Ban Quản lý chợ và tình nguyện viên: giới thiệu khái quát về rác thải nhựa, các sản phẩm sử dụng hàng ngày thân thiện với môi trường, hiện trạng ô nhiễm rác thải nhựa hiện nay, các phương pháp thu gom và giám sát thu gom rác thải nhựa; cách thức vận động các hộ kinh doanh, người dân sử dụng các sản phẩm thay thế túi nilong, các sản phẩm nhựa gây hại cho môi trường.

3. Xây dựng mô hình

- **Bước 1:** Khảo sát địa điểm phù hợp để chọn lựa triển khai các mô hình. Tùy thuộc vào địa điểm, đối tượng và các tiêu chí khung, xây dựng tiêu chí phù hợp với điều kiện thực tế.

- **Bước 2 - xây dựng bộ tài liệu tuyên truyền:** Tuyên truyền trực quan và thông qua hệ thống báo chí, truyền hình của Đoàn và địa phương; sử dụng hệ thống báo điện tử, báo giấy; xây dựng các bản tin, clip, phóng sự tuyên truyền... và thông qua các mạng xã hội: Facebook, Zalo, Lotus, Instagram, Twitter...

- **Bước 3 - tổ chức các đội thanh niên tình nguyện triển khai mô hình:** Tập huấn, tuyên truyền, vận động Ban Quản lý, người dân và các chủ quầy hàng thay đổi thói quen sử dụng nhựa trong mua bán; thực hiện và duy trì thực hiện các tiêu chí hành động chống rác thải nhựa. Hàng tuần có các hoạt động tuyên truyền trực quan tại chợ.

- **Bước 4 - duy trì mô hình:** Thường xuyên phối hợp với các bên liên quan: Ban Quản lý chợ, các hội Đoàn thể, chính quyền địa phương để duy trì triển khai mô hình. Kêu gọi, vận động xã hội hóa các sản phẩm thay thế nhựa dùng 1 lần nhằm hỗ trợ cho người dân tại chợ thực hành, sử dụng.

4. Kiểm tra, đánh giá

- Kiểm tra thường xuyên chất lượng việc thực hiện mô hình.

- Đánh giá mức độ chấp nhận của đối tượng trong mô hình áp dụng. Đồng thời có sự đánh giá hiệu quả đạt được của mô hình sau khi triển khai theo tuần và tháng.

- Đánh giá sự lan tỏa trong cộng đồng nhờ việc triển khai mô hình trên địa bàn được chọn thực hiện.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Tỉnh đoàn

- Xây dựng Hướng dẫn và triển khai mô hình, tiêu chí mô hình "*Chợ dân sinh giảm thiểu rác thải nhựa*" đến các cấp bộ Đoàn trong toàn tỉnh để thống nhất trong tuyên truyền như: Tiêu chí, logo, infographic và các sản phẩm truyền thông trực quan... (*tiêu chí mô hình gửi kèm*). Trong đó, chọn chợ dân sinh **Phường III, Thành phố Tây Ninh** làm điểm thực hiện mô hình.

- Giao Ban Phong trào Tỉnh đoàn là bộ phận thường trực tham mưu cho Ban Thường vụ Tỉnh đoàn triển khai các nội dung theo Hướng dẫn và báo cáo quá trình triển khai thực hiện về Trung ương Đoàn theo đúng quy định.

- Giao Ban Tuyên giáo Tỉnh đoàn phối hợp biên tập, xây dựng bộ tài liệu tuyên truyền, đăng tải thông tin tuyên truyền kịp thời các hoạt động từ tỉnh đến cơ sở trên các phương tiện thông tin đại chúng và kênh thông tin, các trang mạng xã hội, Webside, Fanpage của Tỉnh đoàn.

2. Các huyện, thị, thành đoàn và Đoàn trực thuộc

2.1. Đối với các huyện, thị, thành đoàn:

- Căn cứ hướng dẫn để xây dựng kế hoạch triển khai phù hợp với tình hình thực tiễn tại địa phương.

- Hằng năm, các đơn vị chủ động khảo sát, nghiên cứu các địa điểm phù hợp và triển khai ít nhất **01** mô hình "*Chợ dân sinh giảm thiểu rác thải nhựa*" trên địa bàn phù hợp với điều kiện thực tế tại địa phương.

- Các đơn vị đăng ký địa điểm dự kiến chỉ đạo thực hiện mô hình điểm "*Chợ dân sinh giảm thiểu rác thải nhựa*" tại địa phương mình và gửi về Ban Phong trào Tỉnh đoàn (qua đ/c **Lê Quan Khải**, số điện thoại: **0909898797**) và email: bandkhtntn@gmail.com **trước ngày 30/5/2020**.

2.2. Đối với các Đoàn trực thuộc:

- Tích cực, chủ động tuyên truyền về mô hình "*Chợ dân sinh giảm thiểu rác thải nhựa*" và các tiêu chí hành động của mô hình đến các cơ sở Đoàn, đoàn viên thanh niên tại đơn vị để vận động đoàn viên, thanh niên phối hợp thực hiện.

- Đẩy mạnh việc đề xuất các ý tưởng, nghiên cứu, ứng dụng, chuyển giao công nghệ sản xuất; khuyến khích các cấp bộ Đoàn sử dụng các sản phẩm có thể

phân hủy, tái sử dụng, thân thiện với môi trường; tăng cường kết nối các nghiên cứu và ứng dụng khoa học trong sử dụng các vật liệu thay thế, tái chế...

Trên đây là Hướng dẫn của Ban Thường vụ Tỉnh đoàn về việc triển khai mô hình "*Chợ dân sinh giảm thiểu thải rác thải nhựa*".

Nơi nhận:

- Ban TNNT TW Đoàn;
- Ban Dân vận Tỉnh ủy;
- Sở TN&MT;
- Các huyện, thị, thành đoàn;
- Đoàn trực thuộc;
- Các Ban, Văn phòng Tỉnh đoàn;
- Lưu VT.

TM. BAN THƯỜNG VỤ TỈNH ĐOÀN



Võ Quốc Khánh