

Số: 253 -KH/TĐTN-BPT

Tây Ninh, ngày 24 tháng 7 năm 2020

KẾ HOẠCH**Triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2020**

Thực hiện Công văn số 4827-CV/TWĐTN-TNNT, ngày 01/6/2020 của Ban Bí thư Trung ương Đoàn về việc triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2020;

Căn cứ Công văn số 1032/UBND-KTTC, ngày 19/5/2020 của UBND tỉnh về việc đẩy nhanh tiến độ thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2020;

Ban Thường vụ Tỉnh đoàn xây dựng kế hoạch triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2020 trong đoàn viên thanh niên năm 2020, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Tiếp tục thực hiện có hiệu quả phong trào “Tuổi trẻ Tây Ninh chung tay xây dựng Nông thôn mới”, tuyên truyền về Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) đến đông đảo cán bộ, đoàn viên, hội viên thanh niên và nhân dân.

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về tầm quan trọng và ý nghĩa của Chương trình OCOP, nguyên tắc và chu trình OCOP tới các cấp bộ Đoàn, cán bộ, đoàn viên, hội viên thanh niên và nhân dân. Qua đó, nâng cao nhận thức về lợi ích, giá trị kinh tế, giá trị nhân văn của Chương trình OCOP.

Đào tạo, tập huấn kiến thức chuyên môn về Chương trình OCOP cho cán bộ, đoàn viên thanh niên. Giúp nhận diện, phát triển các hình thức tổ chức sản xuất, kinh doanh (*ưu tiên phát triển hợp tác xã, doanh nghiệp nhỏ và vừa*) để sản xuất các sản phẩm hàng hóa, dịch vụ có lợi thế để đạt tiêu chuẩn OCOP, có khả năng cạnh tranh trên thị trường.

Đẩy mạnh các chương trình xúc tiến thương mại, liên kết tiêu thụ; xây dựng và quản lý có hiệu quả nhãn hiệu hàng hóa.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN**1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP)**

Các cấp bộ Đoàn, Hội đẩy mạnh quán triệt tầm quan trọng và ý nghĩa của Chương trình OCOP, nguyên tắc và chu trình OCOP thường niên. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) đến đông đảo cán bộ, đoàn viên, hội viên thanh niên và người dân thông qua các hình thức như: hệ thống băng rôn, khẩu hiệu, tờ rơi, infographic...; xây dựng các chuyên trang, chuyên mục; biên tập các bản tin, bài viết tuyên truyền.

2. Tổ chức tập huấn chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trong đoàn viên thanh niên

2.1. Đối tượng: là thành viên các Hợp tác xã thanh niên, Tổ hợp tác thanh niên và Câu lạc bộ thanh niên làm kinh tế; đoàn viên thanh niên, học sinh, sinh viên có độ tuổi từ 15 đến dưới 35.

2.2. Số lượng: 04 lớp

- **Lớp thứ nhất:** tổ chức tại huyện **Gò Dầu** vào ngày **21/8/2020**. Gồm các đơn vị: Gò Dầu, Bến Cầu, Trảng Bàng; **15** học viên/đơn vị.

- **Lớp thứ hai:** tổ chức tại huyện **Tân Biên** vào ngày **25/8/2020**. Gồm các đơn vị: Tân Biên, Châu Thành và Tân Châu; **15** học viên/đơn vị.

- **Lớp thứ ba:** tổ chức tại huyện **thị xã Hòa Thành** vào ngày **27/8/2020**. Gồm các đơn vị: Thị xã Hòa Thành, huyện Dương Minh Châu và TP. Tây Ninh; **15** học viên/đơn vị.

- **Lớp thứ tư:** tổ chức tại Trường Cao đẳng Sư phạm Tây Ninh vào ngày **28/8/2020**. Gồm 04 Đoàn trường trực thuộc tỉnh; **10** học viên/đơn vị.

2.3. Nội dung:

- Sự cần thiết; 03 nguyên tắc của OCOP; bộ tiêu chí đánh giá, xếp hạng; nội dung Chương trình OCOP; các chính sách hỗ trợ của Nhà nước; đề xuất ý tưởng sản phẩm, từ đó khởi đầu chu trình OCOP của thanh niên và cộng đồng.

- Chính sách thực hiện Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2019 – 2020 và định hướng đến năm 2030.

- Xây dựng xã nông thôn mới nâng cao và xã nông thôn mới kiểu mẫu trên cơ sở Quyết định số 192/QĐ-UBND ngày 22/01/2019 của UBND tỉnh ban hành quy định Bộ tiêu chí xã đạt chuẩn nông thôn mới nâng cao trên địa bàn tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2019 – 2020.

3. Tổ chức Hội thi “Mỗi đoàn viên một sản phẩm phát triển kinh tế”

3.1. Đối tượng: thành viên các Hợp tác xã thanh niên, Tổ hợp tác thanh niên và Câu lạc bộ thanh niên làm kinh tế; đoàn viên thanh niên, học sinh, sinh viên có độ tuổi từ 15 đến dưới 35.

3.2. Nội dung: định hướng các sản phẩm theo hướng phát triển nội lực và gia tăng giá trị, phát huy các làng nghề truyền thống và các sản phẩm gắn với du lịch cộng đồng,... Sản phẩm dự thi phân theo nhóm sản phẩm OCOP bao gồm các nhóm như sau: lương thực, thực phẩm và đồ uống sản xuất; thảo dược; vải, may mặc; hàng lưu niệm; hàng nội thất và vật liệu xây dựng, vật trang trí và dịch vụ nông thôn,...

3.3. Hình thức: tổ chức thành **02** vòng bao gồm Vòng Sơ khảo và Chung kết xếp hạng. Trong đó, Vòng Sơ khảo nhận bài thi đăng ký dưới dạng video hoặc bài viết (*kèm hình ảnh*) giới thiệu bao quát về sản phẩm dự thi. Chung kết xếp hạng được tổ chức dưới dạng triển lãm sản phẩm. Ban Giám khảo sẽ chấm điểm trực tiếp sau khi tham quan và nghe tác giả thuyết minh về sản phẩm của

minh. Ban Tổ chức sẽ lựa chọn các sản phẩm OCOP có chất lượng tham gia đánh giá cấp Trung ương.

3.4. Thời gian tổ chức: tháng 8/2020: Mỗi huyện, thị, thành Đoàn và Đoàn trực thuộc triển khai, vận động đoàn viên thanh niên tham gia Hội thi “*Mỗi đoàn viên một sản phẩm phát triển kinh tế*”. Đảm bảo mỗi đơn vị có ít nhất **03** hồ sơ tham gia dự thi.

4. Chương trình “Một tuần làm thực tập sinh” tại doanh nghiệp, hộ gia đình sản xuất nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao và làng nghề truyền thống

4.1. Đối tượng: các tác giả đạt điểm cao trong Hội thi “*Mỗi đoàn viên một sản phẩm phát triển kinh tế*”.

4.2. Số lượng: 20 người.

4.3. Nội dung: liên kết và phối hợp với các làng nghề truyền thống hoặc doanh nghiệp sản xuất nông nghiệp theo hướng ứng dụng công nghệ cao, phù hợp với nhóm ngành nghề dự thi trong Hội thi “*Mỗi đoàn viên một sản phẩm phát triển kinh tế*”. Đoàn thực tập sinh được chia thành **02** nhóm đến thực tập tại cơ sở sản xuất và học tập kinh nghiệm trong thời gian **01 tuần**.

4.4. Thời gian, địa điểm: tháng 11- 12/2020, dự kiến tại tỉnh Lâm Đồng.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn kinh phí sự nghiệp thực hiện các chương trình mục tiêu quốc gia năm 2020.

IV. BIỆN PHÁP THỰC HIỆN

1. Đối với Tỉnh đoàn

Xây dựng kế hoạch triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2020.

Giao Ban Phong trào là bộ phận tham mưu chính trong quá trình tổ chức, triển khai các hoạt động. Báo cáo kết quả thực hiện cho Thương trực Tỉnh đoàn khi các hoạt động kết thúc.

Giao Ban Tuyên giáo Tỉnh đoàn đẩy mạnh truyền thông trên các kênh của Đoàn và các cơ quan thông tấn báo chí khác.

2. Đối với các huyện, thị, thành Đoàn và Đoàn trực thuộc

Xây dựng Kế hoạch triển khai, tuyên truyền Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2020 rộng rãi trong đoàn viên thanh niên và nhân dân.

Tổ chức triển khai, vận động đoàn viên thanh niên tham gia Hội thi “*Mỗi đoàn viên một sản phẩm phát triển kinh tế*”. Mỗi đơn vị có ít nhất **03** hồ sơ tham gia dự thi.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2020 của Ban Thường vụ Tỉnh đoàn Tây Ninh.

Nơi nhận:

- VPI, II TWĐ;
- VPI, II TWH;
- Ban ĐKTHTN TWĐ
- Ban TNTH TWĐ;
- UBND tỉnh;
- Sở NN&PT NT;
- Ban Dân vận TU;
- Huyện, thị, thành Đoàn và Đoàn trực thuộc;
- Lưu VT, Website Tỉnh đoàn.

TM. BAN THƯỜNG VỤ TỈNH ĐOÀN 
PHÓ BÍ THƯ



Võ Quốc Khánh