

KẾ HOẠCH

Thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong đoàn viên, hội viên, thanh thiếu nhi năm 2020

Căn cứ Kế hoạch số 38/KH-BCĐ, ngày 14/02/2020 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam tỉnh Tây Ninh”. Ban Thường vụ Tỉnh đoàn Tây Ninh xây dựng kế hoạch về việc tiếp tục triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong đoàn viên, hội viên, thanh thiếu nhi năm 2020, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tích cực hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” do Bộ Chính trị phát động; phát huy mạnh mẽ lòng yêu nước, ý chí tự lực tự cường, tự tôn dân tộc, xây dựng văn hóa tiêu dùng trong đoàn viên, hội viên, thanh thiếu nhi tỉnh nhà.

Thực hiện có hiệu quả chủ đề “Tuổi trẻ Tây Ninh tự hào tiến bước dưới cờ Đảng” năm 2020; tiếp tục phát huy tinh thần xung kích tình nguyện của đoàn viên, thanh niên Tây Ninh trong tuyên truyền, giới thiệu các sản phẩm hàng Việt Nam chất lượng cao, các hoạt động bán hàng lưu động bình ổn thị trường góp phần thực hiện hiệu quả các chương trình an sinh xã hội trên địa bàn thành phố.

2. Yêu cầu: Đảm bảo tính thiết thực, hiệu quả. Tăng cường công tác phối hợp, tổ chức các nội dung đa dạng và linh hoạt.

II. NỘI DUNG

1. Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

- Tổ chức thực hiện các đợt tuyên truyền với các hình thức trực quan sinh động như: băng rôn, cờ phướn, đập xe tuyên truyền,... tại các tuyến đường trên địa bàn tỉnh.

- Tiếp tục xây dựng các chuyên mục, bài viết tuyên truyền về sử dụng hàng Việt trên báo Tây Ninh; Đài PT&TH Tây Ninh; trên Website Tỉnh đoàn và trên các báo, đài Trung ương.

- Tăng cường tổ chức các lớp tập huấn cho đội ngũ tuyên truyền viên, các buổi tọa đàm, diễn đàn, hội thi trong đoàn viên, hội viên, thanh niên về văn hóa tiêu dùng hàng Việt Nam.

- Phối hợp tổ chức các phiên tòa giả định xét xử lưu động các trường hợp về hàng gian, hàng giả, gian lận thương mại... tại các khu chế xuất, khu, cụm công nghiệp, khu kinh tế, khu nhà trọ nhằm giáo dục pháp luật, xây dựng văn hóa tiêu dùng trong đoàn viên, hội viên, thanh niên và quần chúng nhân dân.

- Tăng cường tuyên truyền, vận động y bác sĩ trẻ và người dân tham gia chương trình “*Người Việt dùng thuốc Việt*” thông qua các chương trình tình nguyện vì sức khỏe cộng đồng.

- Tăng cường tổ chức các chương trình tuyên truyền, hội thi tại các trường tiểu học, trung học cơ sở, trung học phổ thông trên địa bàn thành phố tập trung vào các nội dung nhận biết hàng gian, hàng giả, quyền lợi người tiêu dùng... góp phần xây dựng văn hóa và ý thức tiêu dùng trong thanh thiếu nhi.

2. Xung kích thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” góp phần thực hiện hiệu quả nhiệm vụ chính trị tại địa phương, đơn vị

- Đẩy mạnh công tác phối hợp với các siêu thị, trung tâm thương mại, các cửa hàng kinh doanh, các doanh nghiệp, Hội ngành nghề trong và ngoài tỉnh,.. thường xuyên tổ chức các chương trình bán hàng bình ổn giá, “*Phiên chợ thanh niên công nhân*”, “*Phiên chợ hàng Việt*”, phiên chợ “*Hàng Việt về nông thôn*” một cách hiệu quả và thiết thực phục vụ đoàn viên, hội viên, thanh niên, công nhân, học sinh, sinh viên và người dân tại địa phương.

- Chủ động phối hợp cùng các ban, ngành tại địa phương vận động các nhà sản xuất, các tiểu thương không kinh doanh hàng gian, hàng giả, hàng kém chất lượng; hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm của nhau và hàng hóa nội địa.

- Khuyến khích xây dựng các “*Cửa hàng tạp hoá thanh niên*” do thanh niên hoặc các cơ sở Đoàn – Hội mở tại một số địa phương tập trung đông thanh niên, thanh niên công nhân; chú trọng định hướng, xây dựng cơ chế phối hợp giữa địa phương, doanh nghiệp hàng Việt Nam và thanh niên kinh doanh, mỗi thành phần là một tuyên truyền viên về ưu tiên sử dụng hàng Việt.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Tỉnh đoàn

- Xây dựng kế hoạch triển khai cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”, triển khai rộng rãi trong các cấp bộ Đoàn, Hội và trong đoàn viên, hội viên, thanh thiếu nhi toàn tỉnh.

- Giao Ban Tuyên giáo Tỉnh đoàn chịu trách nhiệm xây dựng nội dung tuyên truyền rộng rãi đến đoàn viên, hội viên, thanh thiếu nhi và quần chúng nhân dân; mở các chuyên mục tuyên truyền trên website Tỉnh đoàn, Tờ thông tin nội bộ của Tỉnh đoàn.

- Giao Ban Phong trào Tỉnh đoàn chịu trách nhiệm theo dõi, hướng dẫn cơ sở tổ chức thực hiện, tổng hợp báo cáo Ban Thường vụ Tỉnh đoàn kịp thời, đảm bảo đúng thời gian.

2. Các huyện, thị, thành đoàn và Đoàn trực thuộc

- Chủ động xây dựng kế hoạch, phối hợp với các ban, ngành, các tổ chức thực hiện Cuộc vận động phù hợp với điều kiện của từng địa phương, đơn vị.

- Báo cáo kết quả thực hiện Cuộc vận động về Ban Thường vụ Tỉnh đoàn được lồng ghép vào báo cáo định kỳ 6 tháng, năm của Đoàn (*đồng gửi về Ban Phong trào*).

Trên đây là kế hoạch tiếp tục thực hiện Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong đoàn viên, hội viên, thanh thiếu nhi năm 2020 của Ban Thường vụ Tỉnh đoàn Tây Ninh.

Nơi nhận:

- VP I, II TW Đoàn;
- Ban TNCN&ĐT TW Đoàn;
- Ban ĐKTHTN TW Đoàn;
- Ban Dân vận Tỉnh ủy;
- Huyện, thị, thành đoàn và Đoàn trực thuộc;
- Lưu VT.

TM. BAN THƯỜNG VỤ TỈNH ĐOÀN

PHÓ BÍ THƯ



Võ Quốc Khánh