

KẾ HOẠCH**Tổ chức cuộc thi thiết kế công cụ, ấn phẩm tuyên truyền về các ngày lễ lớn, sự kiện lịch sử của địa phương, đất nước**

Thực hiện Chương trình công tác Đoàn và phong trào Thanh thiếu nhi năm 2019, Kế hoạch số 169-KH/TĐTN-BTG, ngày 13/09/2019 của Ban Thường vụ Tỉnh đoàn về việc tổ chức đợt sinh hoạt chính trị kỷ niệm 90 năm ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (03/02/1930-03/02/2020), chủ đề: “Tuổi trẻ Tây Ninh sắc son niềm tin với Đảng” và Công văn số 1381-CV/BDVTU, ngày 20/10/2019 của Ban Dân Vận Tỉnh ủy về việc tổ chức các hoạt động tuyên truyền kỷ niệm 60 năm chiến thắng Tua Hai (26/01/1960-26/01/2020).

Ban Thường vụ Tỉnh đoàn xây dựng kế hoạch tổ chức cuộc thi thiết kế công cụ, ấn phẩm tuyên truyền về các ngày lễ lớn, sự kiện lịch sử của địa phương, đất nước với nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU.**1. Mục đích:**

Thi đua lập thành tích chào mừng kỷ niệm 60 năm chiến thắng Tua Hai (26/01/1960-26/01/2020), 90 năm Ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (03/02/1930-03/02/2020) và chào mừng Đại hội Đảng các cấp tiến tới Đại Hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII, nhiệm kỳ 2020 – 2025.

Phát huy sự sáng tạo của cán bộ đoàn, đoàn viên, thanh niên trong việc ý tưởng tạo ra các sản phẩm, tài liệu tuyên truyền đa dạng, thiết thực phục vụ cho quá trình sinh hoạt tại địa phương, đơn vị.

Góp phần giáo dục lý tưởng chính trị, giáo dục truyền thống cho đoàn viên, thanh niên. Giúp các bạn trẻ thể hiện sự quan tâm, tìm hiểu giá trị, ý nghĩa đối với các sự kiện lịch sử, chính trị của địa phương, đất nước.

2. Yêu cầu:

Cuộc thi phải được triển khai, tuyên truyền sâu rộng trong đoàn viên, thanh niên. Sản phẩm tham gia cuộc thi phải thể hiện sự sáng tạo về hình thức, đảm bảo tính chính xác về nội dung, đúng thể lệ.

Công tác tổ chức tổng kết cuộc thi phải được chuẩn bị chu đáo, ý nghĩa, kịp thời.

II. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA – THỜI GIAN TRIỂN KHAI**1. Đối tượng tham gia**

- Là tập thể, cá nhân (quốc tịch Việt Nam) đang học tập, công tác trong và ngoài tỉnh.

- Độ tuổi: từ 16-35 tuổi.

2. Thời gian, tiến độ triển khai

- Từ 05/12/2019 – 18/12/2019: Xây dựng, ban hành kế hoạch cuộc thi.
- Từ 18/12/2019 – 20/01/2020: Phát động và diễn ra cuộc thi.
- Từ 20/12/2019 – 20/01/2020: Nhận sản phẩm tham gia cuộc thi.
- Từ 22/01/2020: Chấm thi và công bố kết quả.
- Tổng kết trao giải cuộc thi trong chương trình “Hành trình tiếp nối truyền thống” kỷ niệm 90 năm Ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam và chào mừng Đại hội Đảng các cấp (dự kiến trong tháng 02).

III. NỘI DUNG – HÌNH THỨC (kèm theo thể lệ cuộc thi).

1. Quy định về nội dung, hình thức ấn phẩm tuyên truyền:

Cá nhân, tập thể tham gia cuộc thi thiết kế các ấn phẩm tuyên truyền dưới 03 hình thức: *infographic*, *video clip*, *sổ tay*.

Các tài liệu được thiết kế theo nội dung chủ đề do Ban Tổ chức cuộc thi gợi ý như sau:

- Đối với *infographic*, thiết kế nội dung theo chủ đề về 90 năm thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam, 60 năm Chiến thắng Tua Hai, như sau:

+ Những dấu mốc quan trọng trong quá trình phát triển, lãnh đạo cách mạng của Đảng Cộng sản Việt Nam qua 90 năm.

+ Những dấu ấn nổi bật qua các thời kỳ Đại hội Đảng của Đảng Cộng sản Việt Nam.

+ Những ưu trương nổi bật của Đảng Cộng sản Việt Nam trong kỳ Đại hội Đảng lần thứ XII.

+ Diễn biến, ý nghĩa lịch sử chiến thắng Tua Hai.

- Đối với *video clip*:

+ Giới thiệu về các cơ sở Đảng đầu tiên tại Tây Ninh¹.

+ Giới thiệu về các di tích lịch sử của địa phương, đơn vị.

+ Giới thiệu về khu di tích lịch sử chiến thắng Tua Hai.

+ Giới thiệu về gương đảng viên trẻ tiêu biểu của địa phương trong lịch sử và hiện tại.

- Đối với *sổ tay*:

+ Nội dung sinh hoạt chi đoàn tháng 2, tháng 3, tháng 5 với chuyên đề: “Tuổi trẻ Tây Ninh sắt son niềm tin với Đảng”, “Tuổi trẻ tự hào tiến bước dưới cờ Đảng”, “Nhớ về Bác lòng ta trong sáng hơn”.

¹ Cơ sở Đảng Giồng Nần (Long Vĩnh, Châu Thành), Cơ sở Đảng Quán Cơm (Phường I, Thành phố Tây Ninh), Cơ sở Đảng Phước Chi (Xã Phước Chi, Huyện Trảng Bàng).

+ Nội dung giới thiệu về đặc trưng con người, quê hương Tây Ninh: Đặc sản, làng nghề, du lịch...

2. Quy định về hình thức sản phẩm:

Đối với infographic:

+ Sản phẩm được thiết kế dưới dạng file ảnh đồ họa, mô tả thông tin ngắn gọn thông qua các dữ liệu, hình ảnh, biểu tượng, ký hiệu... thể hiện sự sáng tạo, khoa học, đẹp mắt của người thiết kế giúp người xem dễ hiểu, dễ tiếp cận.

+ Với mỗi chủ đề thiết kế, sản phẩm tuyên truyền không quá 05 file ảnh.

+ Kích thước, độ phân giải ảnh: khi xuất file đảm bảo không quá nhỏ hay quá lớn (*Dung lượng tối thiểu 3MB/ảnh; Mỗi ảnh không quá 200 chữ, số liệu*).

Đối với video clip tuyên truyền:

+ Video tham gia cuộc thi có thể được quay, dựng bằng bất cứ thiết bị, phần mềm nào hỗ trợ chức năng quay phim, dựng phim.

+ Video đảm bảo yêu cầu về hình ảnh rõ nét, có thuyết minh hoặc lời bình kèm theo. Các clip trình bày bằng slide sẽ được xem là không hợp lệ.

+ Độ dài của mỗi video clip từ 05 phút đến 07 phút.

+ Chất lượng video: Chuẩn HD hoặc full HD, khung hình video 16:9.

+ Nội dung thể hiện trong video đúng chủ đề theo thể lệ của Ban Tổ chức quy định.

Đối với sổ tay:

+ Sổ tay thiết kế dưới dạng file ảnh hoặc đánh máy trên file word (sản phẩm đánh máy phải gửi bản in).

+ Số lượng từ 10-15 trang, có bố cục đảm bảo: mục lục, giới thiệu về chủ đề, nội dung, hình ảnh minh họa.

3. Quy định về số lượng sản phẩm:

- Ban Tổ chức không giới hạn số lượng tham gia của mỗi cá nhân, tập thể dưới các hình thức sản phẩm.

- Các Huyện, Thành đoàn: mỗi đơn vị phải tham gia đủ ba hình thức, mỗi hình thức có ít nhất **02** sản phẩm chất lượng gửi tham gia cuộc thi.

- Các Đoàn trực thuộc: mỗi đơn vị phải tham gia đủ ba hình thức, mỗi hình thức có ít nhất **01** sản phẩm chất lượng gửi tham gia cuộc thi.

4. Quy định về nộp sản phẩm:

- Sản phẩm gửi về Ban Tổ chức cuộc thi phải đảm bảo thời gian **trước ngày 20/01/2020**, sản phẩm do chính cá nhân, tập thể thực hiện không sao chép từ các sản phẩm trên mạng.

- Thông tin sản phẩm tham gia dự thi phải rõ ràng, cụ thể: tên tác giả tham gia, đơn vị, địa chỉ số điện thoại.

- Sản phẩm có thể nộp trực tiếp về Ban Tổ chức cuộc thi hoặc gửi cho Đoàn cấp huyện nộp về tỉnh.

- Ban Tổ chức nhận sản phẩm tham gia dự thi qua địa chỉ mail: thietkeanphamtuyentruyentayninh@gmail.com; nhận sản phẩm gửi file trực tiếp qua USB, đĩa DVD qua Ban Tuyên giáo Tỉnh đoàn (Tỉnh đoàn Tây Ninh, số 207, đường 30/4, phường 2, Thành phố Tây Ninh).

- Ban Tổ chức sẽ không nhận các sản phẩm nộp trễ thời gian; không chấm các sản phẩm thiếu thông tin tác giả, sao chép trên mạng.

III. THÀNH LẬP BAN TỔ CHỨC, BAN GIÁM KHẢO CUỘC THI.

1. Thành lập Ban Tổ chức cuộc thi.

1.1. Thành viên Ban Tổ chức gồm các đồng chí có tên sau:

- Đ/c **Nguyễn Tiến Tân** - Phó Bí thư Thường trực Tỉnh đoàn, Trưởng ban.
- Đ/c **Trịnh Thị Như Trang** - Trưởng Ban Tuyên giáo Tỉnh đoàn, Phó ban.
- Đ/c **Nguyễn Thị Điền Linh** - Trưởng Ban Tổ chức- Kiểm tra Tỉnh đoàn, Thành viên.
- Đ/c **Nguyễn Thị Trúc Mai** - Trưởng Ban Phong trào Tỉnh đoàn, Thành viên.
- Đ/c **Huỳnh Thanh Trúc** - Chánh Văn phòng Tỉnh đoàn, Thành viên.
- Đ/c **Nguyễn Phan Tường Vy** - Phó Trưởng Ban Thanh Thiếu nhi - trường học Tỉnh đoàn, Thành viên.
- Đ/c **Trần Đăng Khoa** - Phó Trưởng Ban Tuyên giáo Tỉnh đoàn, Thành viên.
- Đ/c **Trần Khải Hoàn** - Chuyên viên Ban Tuyên giáo Tỉnh đoàn, Thành viên.
- Đ/c **Châu Trần Nhật Minh** - Chuyên viên Ban Tuyên giáo Tỉnh đoàn, Thành viên.

1.2. Nhiệm vụ của Ban Tổ chức cuộc thi

- Cho ý kiến về nội dung Kế hoạch, thể lệ cuộc thi. Tham gia tuyên truyền, vận động các cấp bộ Đoàn, đối tượng đoàn viên do mình phụ trách tham gia cuộc thi.
- Thành lập Ban Giám khảo, tổ thư ký cuộc thi.
- Dự trù kinh phí tổ chức cuộc thi.
- Trao đổi, làm rõ những thắc mắc của đoàn viên, thanh niên, các tổ chức Đoàn về cuộc thi.
- Tổng hợp sản phẩm dự thi, tổ chức chấm thi, tổng kết trao giải và báo cáo kết quả tổng kết cuộc thi.

2. Thành lập Ban Giám khảo cuộc thi

- Mời đồng chí Bí thư Tỉnh đoàn làm Trưởng Ban giám khảo.
- Mời đại diện Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy là Phó Ban Giám khảo.
- Mời đại diện Đài Phát thanh – Truyền hình tỉnh làm thành viên.

- Mời đại diện Sở Văn hóa – Thể thao – Du lịch tỉnh làm thành viên.
- Đồng chí Phó Trưởng Ban Tuyên giáo Tỉnh đoàn tham gia thành viên.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN.

1. Tỉnh đoàn:

- Giao Ban Tuyên giáo Tỉnh đoàn chủ trì tham mưu cho Ban Thường vụ Tỉnh đoàn các nội dung liên quan đến cuộc thi; theo dõi, đôn đốc các đơn vị tham gia cuộc thi; cung cấp đề cương tuyên truyền các sự kiện cho các đơn vị làm cơ sở tài liệu chính thống. Kịp thời thông tin, báo cáo Ban Thường vụ Tỉnh đoàn các vấn đề phát sinh ngoài kế hoạch.

- Giao Văn phòng Tỉnh đoàn phối hợp với Ban Tuyên giáo Dự toán kinh phí cuộc thi, chuẩn bị công tác khen thưởng.

- Giao các đồng chí Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh đoàn tuyên truyền sâu rộng về cuộc thi đến các đối tượng, địa phương, đơn vị do mình phụ trách.

2. Các Huyện, Thành đoàn và Đoàn trực thuộc:

- Triển khai kế hoạch, hướng dẫn, đôn đốc các cơ sở Đoàn, động viên cán bộ, đoàn viên, thanh thiếu niên, học sinh, sinh viên tích cực hưởng ứng, tham gia cuộc thi.

- Chủ động đẩy mạnh và đa dạng các hình thức tuyên truyền ý nghĩa cuộc thi đến với tất cả cán bộ Đoàn, đoàn viên, thanh thiếu niên, học sinh, sinh viên, đảm bảo số lượng sản phẩm tham gia cuộc thi gửi về Tỉnh đoàn.

Trên đây là Kế hoạch của Ban Thường vụ Tỉnh đoàn về tổ chức cuộc thi thiết kế công cụ, ấn phẩm tuyên truyền về các ngày lễ lớn, sự kiện lịch sử của địa phương, đất nước, đề nghị các đơn vị quan tâm, nghiêm túc triển khai thực hiện.

TM. BAN THƯỜNG VỤ TỈNH ĐOÀN
PHÓ BÍ THƯ

Nơi nhận:

- VP I, II TWD;
- Ban TN-TH, TG TW Đoàn;
- Ban TG, DV Tỉnh ủy;
- TT Tỉnh đoàn;
- Các Ban Tỉnh đoàn;
- Huyện, Thành đoàn và Đoàn trực thuộc;
- Lưu Ban TG, VP.



Nguyễn Tiến Tân



BCH ĐOÀN TỈNH TÂY NINH

ĐOÀN ***

TỈNH TÂY NINH

ĐOÀN TNCS HỒ CHÍ MINH

Tây Ninh, ngày 18 tháng 12 năm 2019

THẺ LỆ

**Cuộc thi thiết kế công cụ, ấn phẩm tuyên truyền
về các ngày lễ lớn, sự kiện lịch sử của địa phương, đất nước**
(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 182.KH/TĐTN-BTG của
Ban Thường vụ Tỉnh đoàn)

1. Đối tượng:

- Là tập thể, cá nhân (có quốc tịch Việt Nam) đang học tập, công tác trong và ngoài tỉnh.

- Độ tuổi: từ 16-35 tuổi.

2. Thời gian:

- Từ 05/12/2019 – 18/12/2019: Xây dựng, ban hành kế hoạch cuộc thi.

- Từ 18/12/2019 – 20/01/2020: Phát động và diễn ra cuộc thi.

- Từ 20/12/2019 – 20/01/2020: Nhận sản phẩm tham gia cuộc thi.

- Từ 22/01/2020: Chấm thi và công bố kết quả.

- Tổng kết trao giải cuộc thi trong chương trình “Hành trình tiếp nối truyền thống” kỷ niệm 90 năm Ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam và chào mừng Đại hội Đảng các cấp (dự kiến trong tháng 02).

3. Nội dung

Cá nhân, tập thể tham gia cuộc thi thiết kế các ấn phẩm tuyên truyền dưới 03 hình thức: *infographic, video clip, sổ tay online*.

Các tài liệu được thiết kế theo nội dung chủ đề do Ban Tổ chức cuộc thi gợi ý như sau:

- Đối với *infographic*, thiết kế nội dung theo chủ đề về 90 năm thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam, 60 năm Chiến thắng Tua Hai, như sau:

+ Những dấu mốc quan trọng trong quá trình phát triển, lãnh đạo cách mạng của Đảng Cộng sản Việt Nam qua 90 năm.

+ Những dấu ấn nổi bật qua các thời kỳ Đại hội Đảng của Đảng Cộng sản Việt Nam.

+ Những của trương nổi bật của Đảng Cộng sản Việt Nam trong kỳ Đại hội Đảng lần thứ XII.

+ Diễn biến, ý nghĩa lịch sử chiến thắng Tua Hai.

- Đối với *video clip*:

- + Giới thiệu về các cơ sở Đảng đầu tiên tại Tây Ninh¹.
- + Giới thiệu về các di tích lịch sử của địa phương, đơn vị.
- + Giới thiệu về khu di tích lịch sử chiến thắng Tủa Hai.
- + Giới thiệu về gương đảng viên trẻ tiêu biểu của địa phương trong lịch sử và hiện tại.

- *Đối với sổ tay:*

+ Nội dung sinh hoạt chi đoàn tháng 2, tháng 3, tháng 5 với chuyên đề: “Tuổi trẻ Tây Ninh sắt son niềm tin với Đảng”, “Tuổi trẻ tự hào tiến bước dưới cờ Đảng”, “Nhớ về Bác lòng ta trong sáng hơn”.

+ Nội dung giới thiệu về đặc trưng con người, quê hương Tây Ninh: Đặc sản, làng nghề, du lịch...

4. Hình thức

Đối với infographic:

+ Sản phẩm được thiết kế dưới dạng file ảnh đồ họa thông tin, mô tả thông tin ngắn gọn thông qua các dữ liệu, hình ảnh, biểu tượng, ký hiệu... thể hiện sự sáng tạo, khoa học, đẹp mắt của người thiết kế giúp người xem dễ hiểu, dễ tiếp cận.

+ Với mỗi chủ đề thiết kế, sản phẩm tuyên truyền không quá 05 file ảnh.

+ Kích thước, độ phân giải ảnh: khi xuất file đảm bảo không quá bé hay quá lớn (*Dung lượng tối đa 3MB/ảnh; Mỗi ảnh không quá 200 chữ*).

Đối với video clip tuyên truyền:

+ Video tham gia cuộc thi có thể được quay, dựng bằng bất cứ thiết bị, phần mềm nào hỗ trợ chức năng quay phim, dựng phim.

+ Video đảm bảo yêu cầu về hình ảnh rõ nét, có thuyết minh hoặc lời bình kèm theo. Các clip trình bày bằng slide sẽ được xem là không hợp lệ.

+ Độ dài của mỗi video clip từ 05 phút đến 07 phút.

+ Chất lượng video: Chuẩn HD hoặc full HD, khung hình video 16:9.

+ Nội dung thể hiện trong video đúng chủ đề theo thể lệ của Ban Tổ chức quy định.

- *Đối với sổ tay:*

+ Sổ tay thiết kế dưới dạng file ảnh hoặc đánh máy trên file word (sản phẩm đánh máy phải gửi bản in).

+ Số lượng từ 10-15 trang, có bố cục đảm bảo: mục lục, giới thiệu về chủ đề, nội dung, hình ảnh minh họa.

5. Số lượng:

¹ Cơ sở Đảng Giồng Nần (Long Vĩnh, Châu Thành), Cơ sở Đảng Quán Cơm (Phường I, Thành phố Tây Ninh), Cơ sở Đảng Phước Chỉ (xã Phước Chỉ, Huyện Trảng Bàng).

- Ban Tổ chức không giới hạn số lượng tham gia của mỗi cá nhân, tập thể dưới các hình thức sản phẩm.

- Các Huyện, Thành đoàn: mỗi đơn vị phải tham gia đủ ba hình thức, mỗi hình thức có ít nhất **02** sản phẩm chất lượng gửi tham gia cuộc thi.

- Các Đoàn trực thuộc: mỗi đơn vị phải tham gia đủ ba hình thức, mỗi hình thức có ít nhất **01** sản phẩm chất lượng gửi tham gia cuộc thi.

6. Cách chấm điểm

- Thang điểm **10** cho mỗi nội dung

- Điểm nội dung: **05** điểm (Đúng chủ đề: 01đ; đúng thông tin: 01đ; nội dung hay, thông tin phong phú: 01 điểm; bố cục hợp lý, trích nguồn tài liệu: 1đ, ngắn gọn xúc tích: 01đ)

- Điểm hình thức: **05** điểm (Đúng quy định kích thước, thời gian, dung lượng...: 01 điểm; đẹp: 02 điểm; rõ ràng: 01 điểm; khoa học trong sắp xếp hài hòa dữ liệu: 01điểm)

- Điểm trừ: **0,1** điểm cho mỗi lỗi.

**Lưu ý: Các vấn đề phát sinh ngoài khung điểm quy định của thể lệ sẽ do Ban Giám khảo thảo luận, thống nhất đảm bảo tính công bằng, minh bạch của cuộc thi.*

7. Nộp sản phẩm:

- Sản phẩm gửi về Ban Tổ chức cuộc thi phải đảm bảo thời gian **trước ngày 20/01/2020**, sản phẩm do chính cá nhân, tập thể thực hiện không sao chép từ các sản phẩm trên mạng.

- Thông tin sản phẩm tham gia dự thi phải rõ ràng, cụ thể: tên tác giả tham gia, đơn vị, địa chỉ, số điện thoại.

- Sản phẩm có thể nộp trực tiếp về Ban Tổ chức cuộc thi hoặc gửi cho Đoàn cấp huyện nộp về tỉnh.

- Ban Tổ chức nhận sản phẩm tham gia dự thi qua địa chỉ mail: thietkeanphamtuyentrutyentayninh@gmail.com; nhận sản phẩm gửi file trực tiếp qua USB, đĩa DVD qua Ban Tuyên giáo Tỉnh đoàn (Tỉnh đoàn Tây Ninh, số 207, đường 30/4, phường 2, Thành phố Tây Ninh).

- Ban Tổ chức sẽ không nhận các sản phẩm nộp trễ thời gian; không chấm các sản phẩm thiếu thông tin tác giả, sao chép trên mạng.

8. Cơ cấu giải thưởng

a. Giải cá nhân:

- Ở mỗi hình thức sản phẩm: tài liệu infographic, tài liệu video clip, Sổ tay, Ban Tổ chức cuộc thi sẽ trao giải theo cơ cấu sau:

+ Trao 01 giải nhất: *Gồm bằng khen của Ban Chấp hành Tỉnh đoàn và tiền thưởng.*

+ Trao 02 giải Nhì: *Gồm bằng khen của Ban Chấp hành Tỉnh đoàn và tiền thưởng.*

+ Trao 02 giải Ba: *Gồm bằng khen của Ban Chấp hành Tỉnh đoàn và tiền thưởng.*

+ Trao 03 giải Khuyến khích: *Gồm bằng khen của Ban Chấp hành Tỉnh đoàn và tiền thưởng.*

Các sản phẩm đạt giải sẽ được Ban Thường vụ Tỉnh đoàn biên tập, sử dụng làm tài liệu tuyên truyền trong hệ thống Đoàn.

b. Giải tập thể:

- Ban Thường vụ Tỉnh đoàn trao 02 giải tập thể cho đơn vị tuyên truyền, vận động nhiều thí sinh tham gia hội thi, có sản phẩm tham gia chất lượng.

9. Các sản phẩm đạt giải I, II, III được Tỉnh đoàn khen thưởng trong hội thi này thì Tỉnh đoàn sẽ là chủ sở hữu và toàn quyền sử dụng. Sau khi Trao giải, nếu phát hiện các sản phẩm sao chép từ các nguồn khác, Ban Tổ chức cuộc thi có quyền hủy kết quả khen thưởng của sản phẩm.

(Mọi chi tiết liên hệ về cuộc thi, vui lòng liên hệ: Đ/c Trịnh Thị Như Trang – Trưởng Ban Tuyên giáo Tỉnh đoàn, sdt: 0976.799.591).

Trên đây là nội dung Thẻ lệ cuộc thi thiết kế công cụ, ấn phẩm tuyên truyền về các ngày lễ lớn, sự kiện lịch sử của địa phương, đất nước của Ban Thường vụ Tỉnh đoàn./.