

KẾ HOẠCH

Thực hiện các giải pháp hay, cách làm mới trong thúc đẩy chuyển đổi xanh, hỗ trợ phát triển kinh tế và đảm bảo môi trường bền vững

Căn cứ Hướng dẫn số 57-HD/TWĐTN-TNNT ngày 21/02/2025 của Ban Bí thư Trung ương Đoàn về triển khai một số nội dung trọng tâm phong trào “Tuổi trẻ chung tay xây dựng nông thôn mới” và chương trình bảo vệ môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu năm 2025;

Căn cứ Quyết định số 881-QĐ/TWĐTN-TCKT ngày 25/02/2025 của Ban Bí thư Trung ương Đoàn về việc ban hành Bộ Tiêu chí đánh giá công tác đoàn, phong trào thanh thiếu nhi của các Tỉnh, Thành đoàn năm 2025, Ban Thường vụ Tỉnh đoàn xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện giải pháp hay, cách làm mới trong việc thúc đẩy chuyển đổi xanh, hỗ trợ phát triển kinh tế, đảm bảo môi trường bền vững năm 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Nhằm phát huy vai trò xung kích, tình nguyện của cán bộ đoàn, đoàn viên, thanh thiếu nhi trong các hoạt động bảo vệ môi trường và ứng phó với biến đổi khí hậu, thúc đẩy nhận thức về chuyển đổi xanh, phát triển kinh tế bền vững gắn với bảo vệ môi trường.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, giáo dục cùng tham gia các hoạt động xanh, hướng tới lối sống thân thiện với môi trường của cán bộ đoàn, đoàn viên, thanh thiếu nhi và nhân dân.

- Xây dựng các mô hình kinh tế xanh, hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo trong lĩnh vực bảo vệ môi trường và phát triển bền vững.

- Các hoạt động phải chủ động, sáng tạo hiệu quả trong việc thúc đẩy chuyển đổi xanh, hỗ trợ phát triển kinh tế, đảm bảo môi trường bền vững.

II. MỘT SỐ CHỈ TIÊU CƠ BẢN

- Tổ chức ra mắt và duy trì **09** mô hình “Chợ dân sinh giảm thiểu rác thải nhựa”.
- Tặng **1.000** túi vải thân thiện môi trường cho người dân.
- Trang bị **30** **cụm** thùng rác phân loại rác thải tại nguồn tại các địa điểm khu dân cư.
- Tổ chức **28** buổi tuyên truyền về thúc đẩy chuyển đổi xanh, hỗ trợ phát triển kinh tế, đảm bảo môi trường bền vững.
- Trồng mới **300.000** cây xanh.
- Duy trì mô hình “Nhà của Pin” tại **100%** Đoàn cấp huyện và tương đương.
- Hỗ trợ **20** ý tưởng, dự án khởi nghiệp lĩnh vực bảo vệ môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu.

III. NỘI DUNG VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Giải pháp “Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về chuyển đổi xanh và phát triển bền vững”

Giải pháp “Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về chuyển đổi xanh và phát triển bền vững” tập trung vào việc đẩy mạnh công tác truyền thông, giáo dục nhằm thay đổi tư duy và hành vi của đoàn viên, thanh niên và cộng đồng về bảo vệ môi trường, sử dụng năng lượng tái tạo, giảm phát thải khí carbon và phát triển bền vững. Các hoạt động tuyên truyền sẽ được triển khai đa dạng qua các kênh trực tuyến và trực tiếp như hội thảo, tọa đàm, chiến dịch truyền thông trên mạng xã hội, lồng ghép vào sinh hoạt chi đoàn, phong trào tình nguyện vì môi trường. Đồng thời, xây dựng các mô hình thanh niên tiên phong trong chuyển đổi xanh, tổ chức các cuộc thi, sân chơi sáng tạo về giải pháp bảo vệ môi trường, từ đó lan tỏa ý thức và trách nhiệm đến từng cá nhân. Việc phối hợp với các cơ quan, doanh nghiệp để cung cấp kiến thức, công nghệ xanh cũng sẽ giúp đoàn viên, thanh niên có thêm cơ hội tiếp cận với các mô hình phát triển bền vững, góp phần xây dựng cộng đồng sống xanh, thân thiện với môi trường.

Định hướng hoạt động:

- Tổ chức các buổi hội thảo, tọa đàm về chuyển đổi xanh, kinh tế tuần hoàn.
- Phát động phong trào “Thanh niên với lối sống xanh” thông qua các chiến dịch truyền thông.
- Xây dựng chuyên mục “Chuyển đổi xanh” trên các kênh truyền thông của các cấp bộ Đoàn.
- Tổ chức các cuộc thi sáng tạo xanh, các hoạt động hưởng ứng Ngày Môi trường Thế giới, Giờ Trái Đất.

2. Giải pháp “Triển khai các mô hình kinh tế xanh, hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp bền vững”

Giải pháp “Triển khai các mô hình kinh tế xanh, hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp bền vững” hướng đến việc thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp gắn với phát triển bền vững, tạo điều kiện cho thanh niên tiếp cận các mô hình kinh tế thân thiện với môi trường. Các hoạt động trọng tâm bao gồm tổ chức tập huấn, đào tạo về khởi nghiệp xanh, hỗ trợ kiến thức và kỹ năng trong sản xuất, kinh doanh theo hướng tuần hoàn, tiết kiệm năng lượng, giảm phát thải. Đồng thời, triển khai các mô hình kinh tế nông nghiệp hữu cơ, du lịch sinh thái, kinh doanh sản phẩm tái chế, sử dụng năng lượng tái tạo, từ đó nhân rộng các điển hình khởi nghiệp xanh trong thanh niên. Bên cạnh đó, các nguồn vốn ưu đãi, quỹ hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp bền vững sẽ được kết nối nhằm tạo điều kiện cho các dự án có tiềm năng phát triển. Việc phối hợp với các tổ chức, doanh nghiệp và chuyên gia trong lĩnh vực kinh tế xanh sẽ giúp thanh niên có thêm cơ hội học hỏi, ứng dụng công nghệ tiên tiến, góp phần phát triển nền kinh tế xanh, thân thiện với môi trường và bền vững trong dài hạn.

Định hướng hoạt động:

- Hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp trong các lĩnh vực nông nghiệp hữu cơ, sản xuất sạch, kinh tế tuần hoàn.
- Thành lập các CLB, tổ hợp tác thanh niên về sản xuất xanh, tiêu dùng bền vững.
- Hợp tác với Ngân hàng chính sách xã hội trong việc cung cấp vốn vay ưu đãi cho thanh niên khởi nghiệp xanh.

- Phát triển các mô hình “Làng thanh niên xanh”, “Hợp tác xã thanh niên phát triển bền vững”.

- Kết nối với các chuyên gia, tổ chức đào tạo để nâng cao năng lực về mô hình sản xuất sạch.

3. Giải pháp “Thực hiện các chiến dịch bảo vệ môi trường, giảm thiểu tác động tiêu cực”

Giải pháp “Thực hiện các chiến dịch bảo vệ môi trường, giảm thiểu tác động tiêu cực” tập trung vào việc tổ chức các hoạt động thiết thực nhằm nâng cao ý thức cộng đồng và giảm thiểu các tác động tiêu cực đến môi trường. Các chiến dịch như “Ngày Chủ nhật xanh”, “Thứ bảy tình nguyện”, trồng cây xanh, thu gom rác thải, phân loại và tái chế rác sẽ được triển khai rộng rãi, thu hút sự tham gia của đoàn viên, thanh niên và người dân. Đồng thời, đẩy mạnh các phong trào “Nói không với rác thải nhựa”, sử dụng sản phẩm thân thiện với môi trường, tiết kiệm năng lượng và nước, giảm thiểu khí thải carbon. Bên cạnh đó, việc ứng dụng công nghệ trong giám sát môi trường, cảnh báo ô nhiễm, cũng như phối hợp với các cơ quan, tổ chức chuyên môn để thực hiện các dự án bảo vệ hệ sinh thái, bảo tồn đa dạng sinh học sẽ được chú trọng. Thông qua những hoạt động này, tinh thần trách nhiệm của thanh niên đối với môi trường sẽ được nâng cao, góp phần xây dựng cộng đồng sống xanh và phát triển bền vững.

Định hướng hoạt động:

- Tổ chức hoạt động “Ngày thứ Bảy tình nguyện”, “Ngày Chủ nhật xanh” thường xuyên.

- Phát động chiến dịch “Thanh niên hành động chống rác thải nhựa”.

- Triển khai mô hình “Chợ dân sinh giảm thiểu rác thải nhựa”, “Đường phố không rác”, “Khu dân cư xanh”.

- Hỗ trợ, định hướng các trường học, công sở xây dựng mô hình “Trường học xanh”, “Văn phòng xanh”.

- Xây dựng các điểm thu gom rác tái chế và triển khai mô hình đổi rác lấy quà.

- Tổ chức hoạt động trồng cây xanh, bảo vệ rừng, phủ xanh đô thị.

4. Giải pháp “Thúc đẩy chuyển đổi số trong phát triển xanh”

Giải pháp “Thúc đẩy chuyển đổi số trong phát triển xanh” nhằm ứng dụng công nghệ số vào quá trình phát triển bền vững, tối ưu hóa tài nguyên và giảm tác động tiêu cực đến môi trường. Trọng tâm của giải pháp là xây dựng các nền tảng số hỗ trợ giám sát và quản lý môi trường, triển khai ứng dụng công nghệ thông tin trong nông nghiệp thông minh, năng lượng tái tạo, giao thông xanh và kinh tế tuần hoàn. Đồng thời, đẩy mạnh các chương trình đào tạo, tập huấn giúp thanh niên nâng cao kỹ năng sử dụng công nghệ số, tiếp cận các công cụ hỗ trợ sản xuất và kinh doanh thân thiện với môi trường. Các chiến dịch tuyên truyền về bảo vệ môi trường cũng sẽ được số hóa thông qua mạng xã hội, ứng dụng di động, giúp lan tỏa mạnh mẽ nhận thức về phát triển xanh. Việc sử dụng các ứng dụng của các doanh nghiệp công nghệ như các sàn thương mại điện tử (Shopee, TikTok, Lazada,...) sẽ thúc đẩy đổi mới sáng tạo, nhân rộng mô hình khởi nghiệp xanh ứng dụng chuyển đổi số, góp phần xây dựng nền kinh tế số gắn với bảo vệ môi trường và phát triển bền vững.

Định hướng hoạt động:

- Ứng dụng công nghệ số trong tuyên truyền và thực hiện các hoạt động bảo vệ môi trường.

- Khuyến khích thanh niên phát triển các sáng kiến công nghệ hỗ trợ giảm phát thải, tiết kiệm năng lượng.

- Tạo sân chơi khởi nghiệp số trong lĩnh vực kinh tế xanh, thúc đẩy ứng dụng công nghệ vào nông nghiệp thông minh, năng lượng tái tạo và sản xuất bền vững.

- Tận dụng các sàn thương mại điện tử (Shopee, TikTok, Lazada,...) để quảng bá, phân phối sản phẩm xanh, giúp mở rộng thị trường cho các mô hình khởi nghiệp bền vững.

5. Giải pháp “Hợp tác, kết nối và vận động nguồn lực”

Giải pháp “Hợp tác, kết nối và vận động nguồn lực” tập trung vào việc huy động sự tham gia của các tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân nhằm hỗ trợ các hoạt động phát triển xanh và bền vững. Trọng tâm là thiết lập mối quan hệ hợp tác với các cơ quan quản lý nhà nước, doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực môi trường, năng lượng tái tạo, kinh tế tuần hoàn để triển khai các dự án, mô hình xanh hiệu quả. Đồng thời, đẩy mạnh vận động nguồn lực từ các doanh nghiệp, nhà hảo tâm vì môi trường, kêu gọi đầu tư vào các sáng kiến bảo vệ môi trường và khởi nghiệp bền vững. Các hoạt động giao lưu, diễn đàn, hội thảo sẽ được tổ chức nhằm kết nối, chia sẻ kinh nghiệm giữa các tổ chức, doanh nghiệp và thanh niên. Việc tận dụng nguồn lực xã hội không chỉ tạo điều kiện thuận lợi để triển khai các chương trình, dự án xanh mà còn giúp nhân rộng mô hình phát triển bền vững, thúc đẩy trách nhiệm chung trong bảo vệ môi trường và ứng phó với biến đổi khí hậu.

Định hướng hoạt động:

- Triển khai các chiến dịch xanh với sự đồng hành của doanh nghiệp, nhà hảo tâm. Kêu gọi sự hỗ trợ của các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực môi trường trong việc cung cấp nguồn lực phát triển mô hình kinh tế tuần hoàn.

- Phối hợp với doanh nghiệp trong lĩnh vực năng lượng tái tạo, tái chế rác thải, nông nghiệp hữu cơ để nhân rộng mô hình sản xuất thân thiện với môi trường.

- Vận động tài trợ, kêu gọi nguồn lực để hỗ trợ các hoạt động khởi nghiệp xanh, chiến dịch bảo vệ môi trường.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Tỉnh đoàn

- Giao Ban Phong trào Tỉnh đoàn là bộ phận thường trực tham mưu cho Ban Thường vụ Tỉnh đoàn tổ chức thực hiện các giải pháp thúc đẩy chuyển đổi xanh, hỗ trợ phát triển kinh tế và đảm bảo môi trường bền vững và báo cáo quá trình triển khai thực hiện về Trung ương Đoàn theo đúng quy định.

- Giao Ban Tuyên giáo Tỉnh đoàn đăng tải thông tin tuyên truyền kịp thời các hoạt động từ tỉnh đến cơ sở trên các phương tiện thông tin đại chúng và kênh thông tin, các trang mạng xã hội, Website, Fanpage của Tỉnh đoàn.

2. Cấp huyện, thị, thành Đoàn và Đoàn trực thuộc

- Đề nghị Ban Thường vụ các huyện, thị, thành Đoàn và Đoàn trực thuộc thực hiện nghiêm túc các nội dung sau:

+ Chủ động xây dựng Kế hoạch thực hiện các giải pháp thúc đẩy chuyển đổi xanh, hỗ trợ phát triển kinh tế và đảm bảo môi trường bền vững phù hợp với mục đích, yêu cầu và điều kiện của từng địa phương, đơn vị.

+ Thực hiện đảm bảo trong công tác tuyên truyền tổ chức hoạt động bao gồm Link tin bài và hình ảnh minh chứng số lượng, thu hút đông đảo đoàn viên, thanh niên.

+ Báo cáo gửi về Ban Thường vụ Tỉnh đoàn qua Egov hoặc trực tiếp qua Ban phong trào, email: banphongtraotinhdoantayninh@gmail.com trước ngày **01/10/2025**.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện giải pháp hay, cách làm mới trong việc thúc đẩy chuyển đổi xanh, hỗ trợ phát triển kinh tế, đảm bảo môi trường bền vững năm 2025 của Ban Thường vụ Tỉnh đoàn Tây Ninh. Đề nghị các đơn vị triển khai hiệu quả, cần trao đổi vui lòng liên hệ đồng chí **Trần Huỳnh Như**, Chuyên viên Ban Phong trào Tỉnh đoàn (Số điện thoại **032.702.6802**).

TM. BAN THƯỜNG VỤ TỈNH ĐOÀN
PHÓ BÍ THƯ

Nơi nhận:

- Ban Mặt trận Thanh niên TWD;
- Ban Tuyên giáo - Dân vận Tỉnh ủy;
- Sở NN&MT;
- Huyện, thị, thành Đoàn và Đoàn trực thuộc;
- Lưu VT, Website tỉnh đoàn.